



## جلسه مشترک پژوهشگاه رنگ و جامعه متخصصین نساجی ایران

جلسه (سرطان زائی) و خواص ثباتی مواد رنگزا پیشرو بوده و امکانات و توانمندی قابل توجهی برای همکاری با صنایع و مراکز مرتبط مانند نساجی را دارد. در ادامه بحث در خصوص همکاری‌های متقابل، پیشنهادهای به شرح ذیل مطرح شد:

۱- همکاری جامعه متخصصین نساجی با پژوهشگاه رنگ برای صدور گواهی محصول برای شرکتهای تولیدی: برای مثال اشاره شد که در زمینه صادرات فرش دستباف مواردی وجود داشته که مشتریان و خریداران آن کیفیت و استاندارد بودن مواد رنگزای استفاده شده را تایید نکرده اند.

۲- امکان همکاری در تولید نشریات تخصصی: در این خصوص پیشنهادهای به شرح زیر بیان شد:

- همکاری پژوهشگاه رنگ در معرفی ویراستار و یا ویراستاری
- همکاری پژوهشگاه رنگ در انتخاب و تعیین سردبیر و اعضای هیأت تحریریه
- همکاری پژوهشگاه رنگ برای گرفتن مجوز از مراجع ذیصلاح
- ۳- برنامه ریزی برای حضور در نشست تخصصی با وزیر صمت برای ارائه برنامه و راه کارهایی در جهت توسعه و تعریف زیرساخت های لازم برای تولید مواد رنگزای مورد مصرف در صنعت نساجی
- در پایان تفاهمنامه‌ای با موضوع همکاری متقابل در مباحث آموزشی، پژوهشی، فناوری و تجاری سازی تهیه و به امضای طرفین رسید.

جلسه روز ۲ شنبه ۱۴۰۰/۶/۲۹ با حضور آقایان مهندس مقدسی ریاست جامعه، دکتر قرنجیگ معاون پژوهشی پژوهشگاه رنگ و دکتر صفی عضو هیئت مدیره جامعه و عضو هیأت علمی پژوهشگاه رنگ رأس ساعت ۱۰ صبح تشکیل شد.

در ابتدا مهندس مقدسی به بیان اهم فعالیتها و خدمات جامعه پرداختند. بیان مأموریت اصلی جامعه، نحوه عضوگیری، ویژگی اعضاء و برنامه‌های آن جامعه از موضوعاتی بودند که آقای مهندس مقدسی به آن پرداختند. همچنین ایشان از مزایا عضویت در جامعه برای اعضا صحبت کردند. در نهایت ایشان در خصوص اهمیت جایگاه تشکلهایی همچون جامعه متخصصین نساجی ایران مواردی بیان نمودند. همچنین آقای مهندس مقدسی عضویت اعضا پژوهشگاه رنگ را در جامعه متخصصین نساجی ایران را پیشنهاد دادند.

در ادامه دکتر قرنجیگ به معرفی پژوهشگاه رنگ، تاریخچه پیدایش، اهم فعالیتها و دستاوردهای این پژوهشگاه و زیر مجموعه‌های آن پرداختند. معرفی اعضا هیأت علمی، حوزه تحصیلات تکمیلی، حوزه فناوری و تجاری سازی، حوزه خدمات آزمایشگاهی و ارتباط با صنعت و مرکز رشد و دفتر همکاریهای بین‌المللی و نشریات انتشار یافته از مواردی بودند که ایشان معرفی نمودند. ایشان عنوان نمودند کسب مرجعیت علمی در حوزه رنگ و پوشش بعنوان مهمترین دستاورد و چشم‌اندازی است که پژوهشگاه رنگ در برنامه خود دارد. همچنین بیان شد پژوهشگاه رنگ در خصوص صنعت نساجی در زمینه سمیت

عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران مطرح کرد:

## استفاده از سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور با هدف شتاب در توسعه

مهندس علیرضا حائری - عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران



ما نیز باید بتوانیم با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و کسب دانش فنی، استفاده از دانش و تجربه دیگر کشورها و همچنین توان و ظرفیت ایرانیان خارج از کشور، از قافله عقب نمانیم.

وی ادامه داد: هرچند مشکلات تحریم‌ها همچنان ادامه دارد، اما معتقدیم دولت می‌تواند با تمهیداتی به کاهش مشکلات بین‌المللی بپردازد و فضای امنی را برای سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بخش‌های مختلف اقتصادی کشورمان فراهم کند. عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران، در عین حال جلب و جذب ایرانیان خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری را فرآیندی زمان‌بر توصیف کرد و افزود: دولت نیز باید به قول‌ها و وعده‌های خود عمل کرده و به اعتمادسازی بیشتر اقدام کند؛ کاری که در حدود دو ماه گذشته از استقرار دولت سیزدهم از سوی آیت‌الله ریسی به‌روشنی شاهد بودیم.

سرمایه ۴ هزار میلیارد دلاری ایرانیان خارج از کشور

هستند و در این رابطه نگرانی وجود ندارد و می‌تواند بستر خوبی برای رشد سرمایه‌گذاری در کشور باشد. در این پیوند، «علیرضا حائری» عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: سرمایه‌گذاری خارجی یک نیاز اساسی برای همه کشورهاست و حتی کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته خود را از آن بی‌نیاز نمی‌دانند.

وی بیان داشت: جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌طور معمول در زیرساخت‌های اساسی به‌ویژه در حوزه‌هایی که مشکل تکنیکی داریم انجام می‌شود و در کنار آن جذب دانش فنی نیز مورد نیاز است.

حائری به‌طور نمونه به کشور قطر و جلب سرمایه‌گذاری خارجی از سوی این کشور برای توسعه میادین مشترک نفت و گاز با ایران در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: مشابه این اتفاق در کشورهای عراق و جمهوری آذربایجان در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی را شاهد بودیم و

به گزارش ایرنا، عضو هیات جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کنار کسب دانش فنی و استفاده از سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور به حرکت رو به توسعه کشور در بخش‌های مختلف شتاب می‌بخشد.

آیت‌الله سید ابراهیم ریسی در ۱۳ شهریورماه در نخستین گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با مردم خطاب به سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در داخل و خارج کشور اظهار داشت: امروز می‌توان در جای‌جای ایران عزیز برای سرمایه‌گذاری مطمئن و تضمین شده اقدام کرد.

رییس‌جمهوری افزود: برای همین به دنبال فعال کردن اقتصاد گردشگری و اقتصاد دریا هستیم و ایرانیان خارج کشور بدانند که زمینه برای سرمایه‌گذاری آنها به‌طور کامل فراهم است و دستگاه‌های دولتی برای جذب سرمایه‌گذاری آمادگی دارند. ایرانیان در اولویت سرمایه‌گذاری



وی گفت: سرمایه ایرانیان خارج از کشور بیش از چهار هزار میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که چیزی حدود ۲۰ برابر متوسط تولید ناخالص ملی کشور است و اگر بتوان حتی درصدی از این سرمایه را جذب کرد، می‌تواند در عمران و آبادانی کشور کارگریفتد.

لزوم تعریف سرمایه‌گذاری‌های مشترک با خارجی‌ها این عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در ادامه با اشاره به بخش نساجی، خاطر نشان کرد: این بخش نیاز زیادی به فناوری روز ندارد، در این زمینه جدیدترین تکنولوژی‌ها برای فعالان نساجی قابل دسترسی است.

وی یادآوری کرد: در سال‌های گذشته و به‌ویژه ۱۰ سال اخیر صنعت نساجی هیچ‌وقت نیازمند سرمایه‌گذاری دولتی نبوده و عمده سرمایه‌گذاری‌ها از سوی بخش خصوصی انجام شده است.

حائری در عین حال گفت: اگر دولت تسهیلاتی از نظر قوانین و مقررات و رویکردها قائل شود که فعالان صنعت نساجی و پوشاک بتوانند با شرکت‌ها و برندهای مطرح جهانی به صورت اشتراکی کار کرده و واحدهای صنعتی جدید در کشور ایجاد کنند، علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، اشتغال‌زایی و ارزآوری، به واردات دانش فنی انجامیده و حتی می‌توانیم به قطب تولید و صادرات محصولات نساجی و پوشاک به دیگر کشورها تبدیل شویم.

وی خاطر نشان کرد: نظیر چنین حرکت‌هایی در سال‌های گذشته در بنگلادش، ویتنام، اندونزی و تایلند انجام شده و روابطی برد-برد را برای شرکت‌های دوطرف به دنبال داشته است.

عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران تاکید کرد: برای تحقق این مهم همه نوع ابزار و امکانات از جمله سرمایه‌گذاری داخلی، توان و دانش فنی، تحصیل‌کردگان دانشگاهی، انرژی و نیروی کار ارزان قیمت نیز در کشور فراهم است.

وی تصریح کرد: این الگویی است که در بسیاری کشورهای جهان نتیجه داده و ما نیز باید برخی تنگ‌نظری‌ها را کنار گذاشته و از حضور خارجی‌ها در داخل کشور وحشت نداشته باشیم.

حائری گفت: همین ترس‌ها و واهمه‌ها در سال‌های گذشته سبب شده تا صنعت نساجی و پوشاک کشورمان در حد یک صنعت محلی و داخلی باقی بماند، در حالی که جای زیادی برای رشد و توسعه کمی و کیفی، ارزآوری و اشتغال‌زایی دارد.

به گزارش ایرنا، پیشتر معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در گزارشی حجم سرمایه‌گذاری خارجی بخش صنعت، معدن و تجارت در پنج ماه نخست امسال را ۳۸۸ میلیون دلار معادل ۸۰ درصد میزان سرمایه‌گذاری خارجی در کشور اعلام کرد.

پژوهشگاه رنگ در سال ۱۳۷۷ تاسیس گردید و در سال ۱۳۹۰ به موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ ارتقا یافت. از جمله ماموریت‌های این پژوهشگاه توسعه و گسترش پژوهش در زمینه علوم و فناوری رنگ و پوشش در جهت کسب مرجعیت علمی، بسترسازی و ایجاد زیر ساخت‌های مناسب برای ارتقا فعالیت‌های پژوهشی و توسعه فناوری می‌باشد.

یکی از ماموریت‌های پژوهشگاه رنگ تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و تبدیل علم به ثروت است که در حاضر ۳ پژوهشگاه تخصصی و ۸ گروه پژوهشی در حوزه رنگ و پوشش در این زمینه فعال است.

ساختار کلی پژوهشی این سازمان ۳ قسمت دارد ۱- پژوهشکده پوشش‌های سطح و فناوری نوین ۲- پژوهشکده مواد رنگزا ۳- پژوهشکده فیزیک رنگ که با ۱۹ آزمایشگاه مجهز و دارای ایزو و استانداردهای محیط زیست توانسته قطب علمی رنگ و مرکز رشد فناوری رنگ شود.

از دیگر تصمیم‌های مهم این پژوهشگاه تشکیل دفتر همکاری‌های بین‌المللی است که به حمایت طرح‌های پژوهشی بین‌المللی، برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی و دوره‌های آموزشی بین‌المللی می‌پردازد.

پژوهشگاه رنگ در سال‌های گذشته افتخاراتی از جمله کسب عنوان طرح صنعتی برگزیده دانشگاه‌ها در سال ۱۳۹۹، قرار گرفتن عضو هیات علمی پژوهشگاه رنگ در زمره یک درصد برتر دانشمندان و نخبگان و همچنین در سال ۱۴۰۰ کسب رتبه نخست مراکز پژوهشی در کشور در سال ۱۴۰۰ بیان کرد.